

**COMPARECENCIA DEL SEÑOR SECRETARIO DE ESTADO DE TELECOMUNICACIONES Y PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (ROS PERÁN) PARA INFORMAR SOBRE:**

**-LA POLÍTICA DE TELECOMUNICACIONES Y EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.**

**INTERVENCIÓN DIPUTADA MUÑOZ SANTAMARÍA**

En primer lugar, doy la bienvenida al secretario de Estado de Telecomunicaciones y le agradezco la documentación amplia y detallada y el tiempo que hemos tenido todos los grupos para poder analizar las cuestiones y preparar mucho mejor las intervenciones. Es un ejemplo de transparencia, de talante y de forma de hacer las cosas del Gobierno. También aprovecho para decir, ya que la mayoría de portavoces han expresado sus problemas a la hora de abrir el documento que nos han mandado, que cuando hemos aprobado una proposición no de ley para la utilización del software libre, de los estándares libres y a favor de la interoperatividad quizás hemos de pensar a la hora de hacer planes de modernización en el propio Congreso en utilizar todos estos tipos de estándares y en trabajar con la interoperatividad para que nos entendamos. Estos son los beneficios que puede traer apostar por los estándares abiertos.

La Secretaría de Estado de telecomunicaciones y para la sociedad de la información fijó como objetivo al principio de la legislatura acelerar el desarrollo integral de la sociedad de la información en España y lo hacía con varias líneas: las infraestructuras, la creación de contenidos para la ciudadanía y lograr un mayor uso de los medios y las tecnologías del conjunto de la sociedad.

El acceso a Internet es un tema clave hoy, no es un tema sectorial concreto. Estamos hablando de permitir o no el acceso al conocimiento con la generación de nuevos contenidos por parte de los propios usuarios; estamos hablando de aportar, de conocer y de poder compartir el conocimiento; por tanto, no solo estamos hablando de TIC sino de oportunidades en la sociedad para toda la ciudadanía. En este sentido, planes como este son claves para

garantizar el acceso de la ciudadanía, de las empresas y de los sectores a esta nueva sociedad del conocimiento, cuando la sociedad de la información se transforma en sociedad del conocimiento, y estamos en condiciones de poder generarla por el número de usuarios y sinergias que hay.

El Plan Avanza buscaba la aceleración, como he dicho, de la sociedad de la información y lograr tanto la convergencia con Europa como entre las propias comunidades autónomas. Quería destacar que el Gobierno ha realizado una apuesta de contenidos pero también presupuestaria. No es un tema retórico sino un compromiso histórico con el desarrollo de las TIC en nuestro país, y lo vemos en los presupuestos, que han crecido más del 120 por ciento en un momento de estabilidad presupuestaria. Cuando algunas partidas, refiriéndonos a otros temas, consiguen un aumento del 5 por ciento, es un hito, y aquí estamos hablando de estos crecimientos y de que el presupuesto se ha triplicado desde 2004. Lo más visible de la apuesta del Gobierno se encuentra en la página 15 del informe, donde se ve una estabilidad absolutamente plana en los presupuestos de 2000, 2001, 2002, 2003, 2004 y 2005, y luego un salto en 2006 y 2007, que es cuando se multiplica por tres esta apuesta presupuestaria. Ha habido recursos pero también capacidad de gestión. Una de las cosas que quería destacar del informe es haber podido ejecutar una cifra importantísima en el año 1995 del 99 por ciento y en 1996 del 98 por ciento. Existe una capacidad no solo de poner recursos sino de saber movilizarlos y, por tanto, de capacidad de gestión.

Los datos que nos daba el CIS de marzo de 2007, que incluía preguntas de la utilización de Internet, señalan un acceso de en torno al 50 por ciento - que ya lo hemos superado-, pero continúa habiendo diez puntos de diferencia entre el acceso de hombres y mujeres a la sociedad del conocimiento. Quería destacar todos los programas y la apuesta que se ha hecho por el acceso de la ciudadanía a la información y a la comunicación a través de Internet: el programa de ciudadanía digital, los puntos de acceso en territorio, la multiplicación que había de telecentros e incluir las bibliotecas como manera de acceder, los programas específicos de discapacitados, el impulso que se ha dado al programa de escuelas y, cómo no, hacer un programa específico de acceso para las mujeres y para disminuir la brecha digital de género, la que discrimina a hombres y mujeres, porque tiene un doble reto, el propio derecho

que deben tener las mujeres de acceder a Internet, y el no acceso a Internet está frenando el desarrollo de la igualdad de oportunidades en nuestro país. Por ejemplo, la primera manera de la gente de buscar y encontrar empleo ya es a través de Internet. Cuando el paro femenino es tan alto, si no hay acceso a Internet seguro que tienen menos oportunidades las mujeres. Hay toda una apuesta social y de ciudadanía con este plan.

Otra pregunta del CIS a la gente que no accedía a Internet era por qué no accedía y la primera causa -un 46 por ciento- es porque no lo sabe utilizar, pero muy al lado y casi con el mismo porcentaje -un 42,8 ó 43 por ciento- es porque no le interesa. En este sentido, es clave generar interés, implicar a la sociedad civil como hace el Plan Avanza, no solo a los sectores concretos, generar contenidos, movilizar a las empresas. No estamos hablando de una cuestión concreta y puntual de acceder para una empresa, para un uso concreto como comprar. La cuestión es que podamos hacer todas las actividades de nuestra vida también *on-line*, por eso queremos que el conjunto de la ciudadanía tenga estas oportunidades. Se trata de comprar, consultar, encargarse un viaje, comparar un contenido, conocer a una persona o hablar con mi madre que está a miles de kilómetros. Es ese concepto de poder operar *on-line*. Si valoramos toda la etapa del Plan Avanza o del más -entrecomillas-, esta ya se está saturando y tenemos que dar un salto adelante de cómo a ese resto de las empresas o de la ciudadanía le implicamos, cómo atraemos a ese sector. En este sentido, quería destacar una de las nuevas iniciativas que incluye el Plan Avanza en 2007, porque es un plan dinámico que se va poniendo al día y va incluyendo nuevos presupuestos y nuevas medidas, que es el Plan estratégico de impulso de los contenidos digitales. Es clave que dejemos -y hay que felicitar al Gobierno por ello- de traducir contenidos digitales de otros países como estamos haciendo y tener contenidos propios según nuestras culturas, lenguas, usos, gustos y prioridades de la ciudadanía española, y por eso será más fácil implicarla cuando además este plan supone dinamizar aún muchos recursos y promocionar las pymes españolas del sector. En ese sentido, quería que me diese más información sobre este programa porque lo creo especialmente oportuno. Es una novedad, y como ha hablado de ella por encima, por tocar tantos temas, nos gustaría que nos diera más información.

El Grupo Socialista también miraba en el informe la acertada creación del Catsi, el Consejo asesor de las telecomunicaciones y la sociedad de la información, que ha tenido una participación muy importante en muchos recursos. Según su propio informe, ha participado en ocho anteproyectos, nueve proyectos de reales decretos, quince proyectos de órdenes ministeriales, cuatro informes, una ponencia y 35 asuntos tratados.

Pero cuando mirábamos la composición veíamos que estaba la Generalidad Valenciana, no había otras comunidades autónomas, cuando también es sociedad civil; no sé si es lo mismo que una sectorial o un consejo de la sociedad civil esté en comunidades autónomas. ¿Rotan? ¿Por qué la comunidad valenciana? Nos surgían varias preguntas: estaba la asociación de internautas pero no la asociación de usuarios de internet, estaba el decano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones pero no los ingenieros informáticos, que son los que generan contenidos, en general veíamos que mucha gente se podría plantear por qué no otras asociaciones?, por qué no Hispalinux?, por qué no sindicatos específicos del sector, ATIC, consumidores y usuarios o la asociación de técnicos de informática. En general queríamos conocer con qué criterios se produjo la composición de este consejo y si se plantea el Ministerio ampliarlo en algún momento para tener una representación más amplia y, después de desarrollar tanto el Plan Avanza y tener nuevas sinergias, poder incorporar nueva gente a esta sinergia con una mayor implicación de la sociedad civil en general.

Por último quería hablar de la banda ancha. Usted ha citado, y es muy importante, que han pasado del 51 al 87 por ciento las empresas que tienen banda ancha, pero aunque la media no está mal creo que es muy bajo que la media de los hogares españoles esté en el 32. Como reto de país estamos en la media europea, como usted ha dicho, pero el reto del plan es ir más allá. Hay una nueva teoría, que la cuestión ya no es tener acceso a internet, sino a banda ancha, porque no puedes acceder a lo que significa la potencialidad de internet en todos los nuevos contenidos -vídeos, audiovisuales- si no tienes una conexión de calidad. En este sentido quería poner énfasis en la gran capacidad de gestión que ha tenido en el programa de extensión de la banda ancha. Creo que es una oportunidad para muchos municipios que no tienen acceso a banda ancha, el programa da acceso a las zonas rurales, independientemente de los

contenidos, porque hay una serie de poblaciones o empresas que no tienen ni la posibilidad de tener acceso o zonas rurales que no tienen la posibilidad de promocionar sus establecimientos a través de internet, que está siendo la primera manera de consumir y comprar turismo. ¿Cómo revierte esto en el desarrollo económico? El plan de extensión de la banda ancha llegó en la primera fase a 6,5 millones de personas y en la segunda a 2, y quiero destacar que se ha conseguido avanzar la programación, la idea de este plan era que acabara en 2008 y el Ministerio ha conseguido que esté ejecutado al cien por cien en 2007. Por tanto, en enero de 2008 podemos empezar una nueva extensión e ir más allá de estos 8,5 millones de habitantes que hemos conseguido que accedan por banda ancha, un acceso de calidad a internet, y le felicitamos por lo que supone para la ciudadanía esta aceleración de la ejecución del programa de banda ancha en los pueblos y zonas rurales.