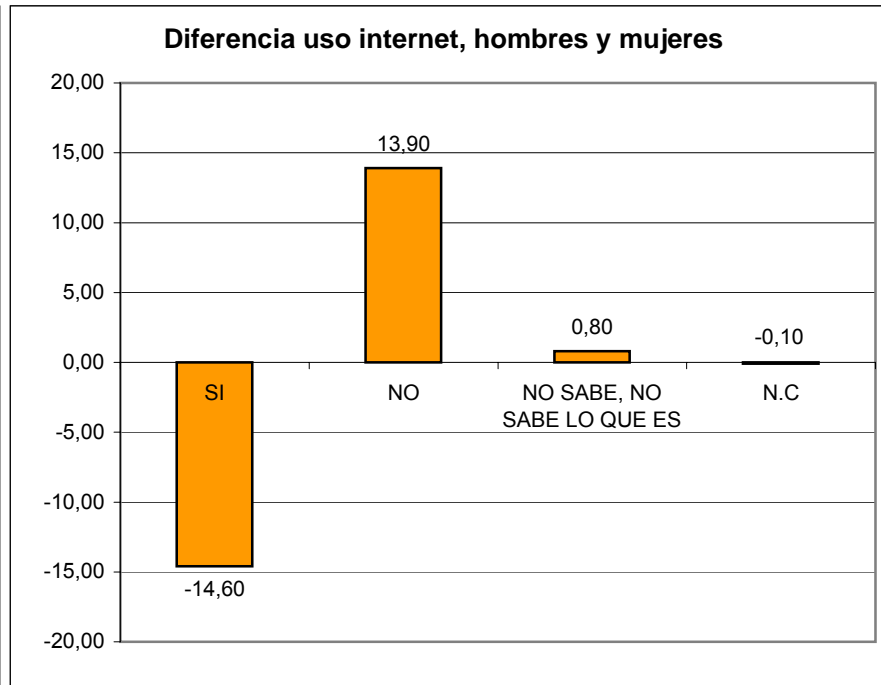
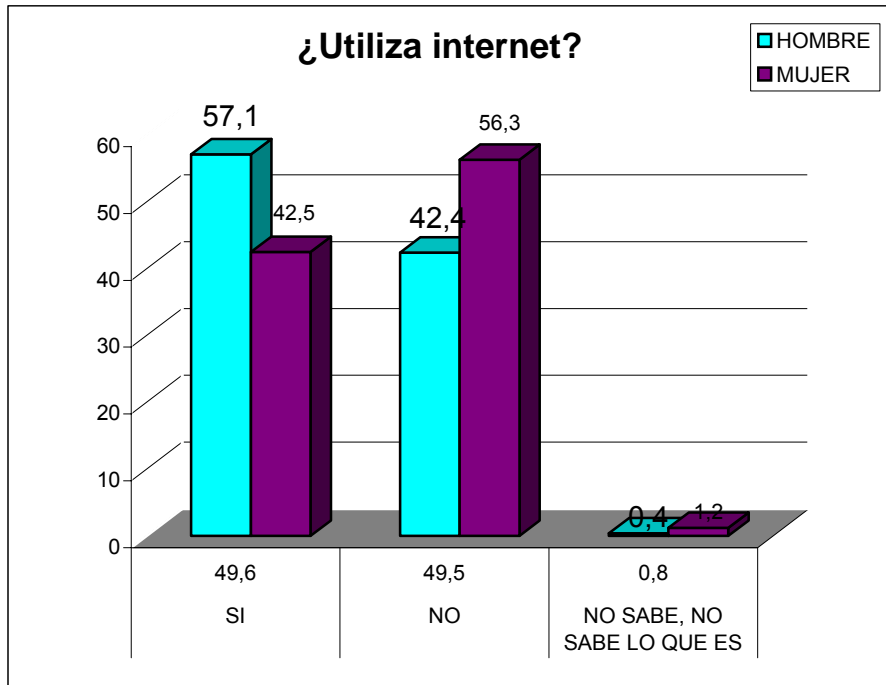


**Pregunta 13**

**Hablando en particular de internet, ¿ lo utiliza ?**

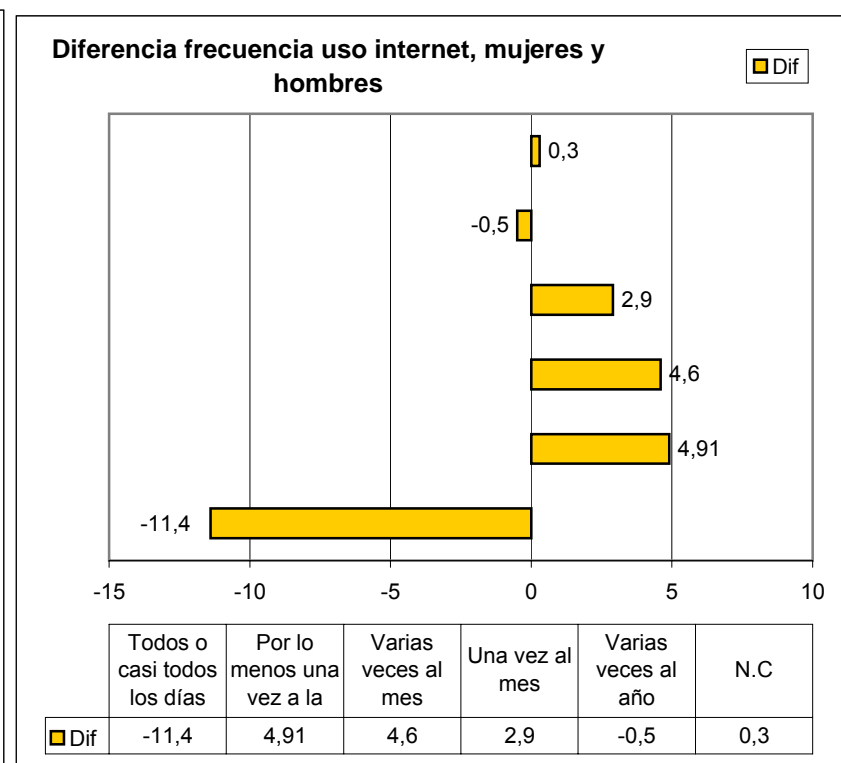
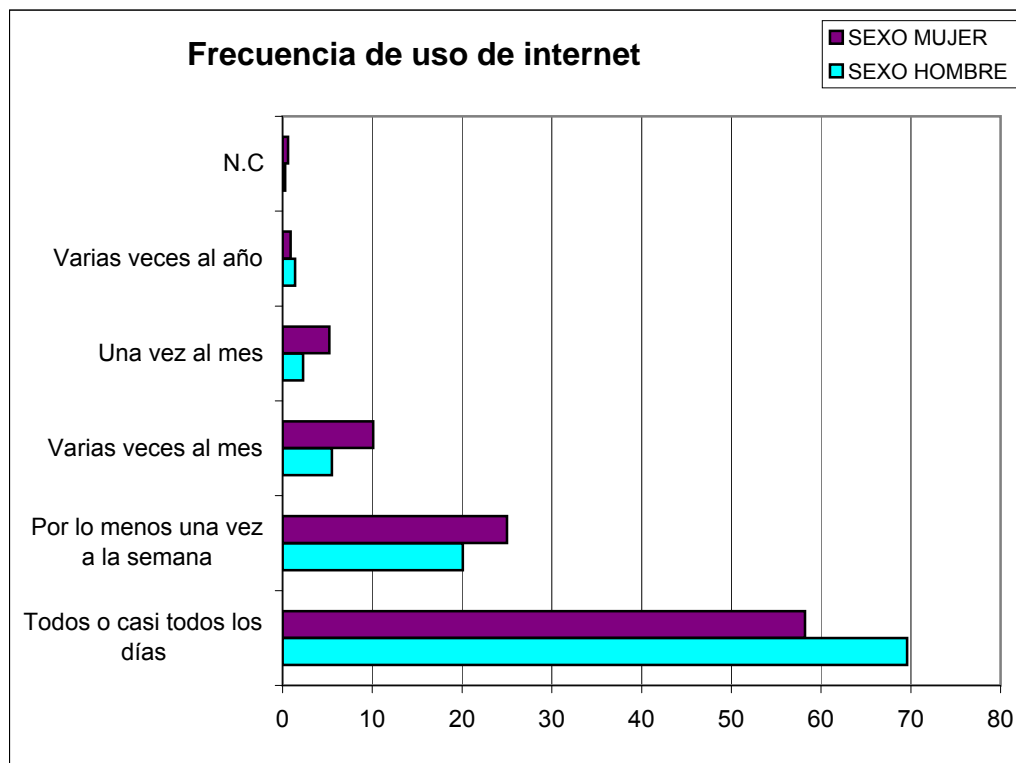
	TOTAL	SEXO		Dif	EDAD				
		HOMBRE	MUJER		18-24	25-34	35-44	45-54	65 Y +
<b>SI</b>	49,6	57,1	42,5	-14,60	84,2	76,6	64,2	49,7	4,7
<b>NO</b>	49,5	42,4	56,3	13,90	15,8	23,4	35,8	50	91,9
<b>NO SABE, NO SABE LO QUE ES</b>	0,8	0,4	1,2	0,80	0	0	0	0	3,5
<b>N.C</b>	0	0,1	0	-0,10	0	0	0	0,3	0
<b>(N)</b>	2470	1209	1261		253	518	491	392	491



**Pregunta 13 A**

¿ Con qué frecuencia diría usted que lo utiliza ?

	TOTAL	SEXO			Dif	EDAD				
		HOMBRE	MUJER			18-24	25-34	35-44	45-54	65 Y +
Todos o casi todos los días	64,6	69,6	58,2	-11,4	76,1	66,2	61,3	59,5	39,1	
Por lo menos una vez a la semana	22,7	20,09	25	4,91	13,1	20,4	27,3	26,2	26,1	
Varias veces al mes	7,5	5,5	10,1	4,6	8,9	7,6	6	8,2	13	
Una vez al mes	3,6	2,3	5,2	2,9	0,9	4,8	4,4	2,6	8,7	
Varias veces al año	1,2	1,4	0,9	-0,5	0,5	0,8	1	2,6	8,7	
N.C	0,4	0,3	0,6	0,3	0,5	0,3	0	1	4,3	
(N)										
	1226	690	536		213	397	315	195	23	

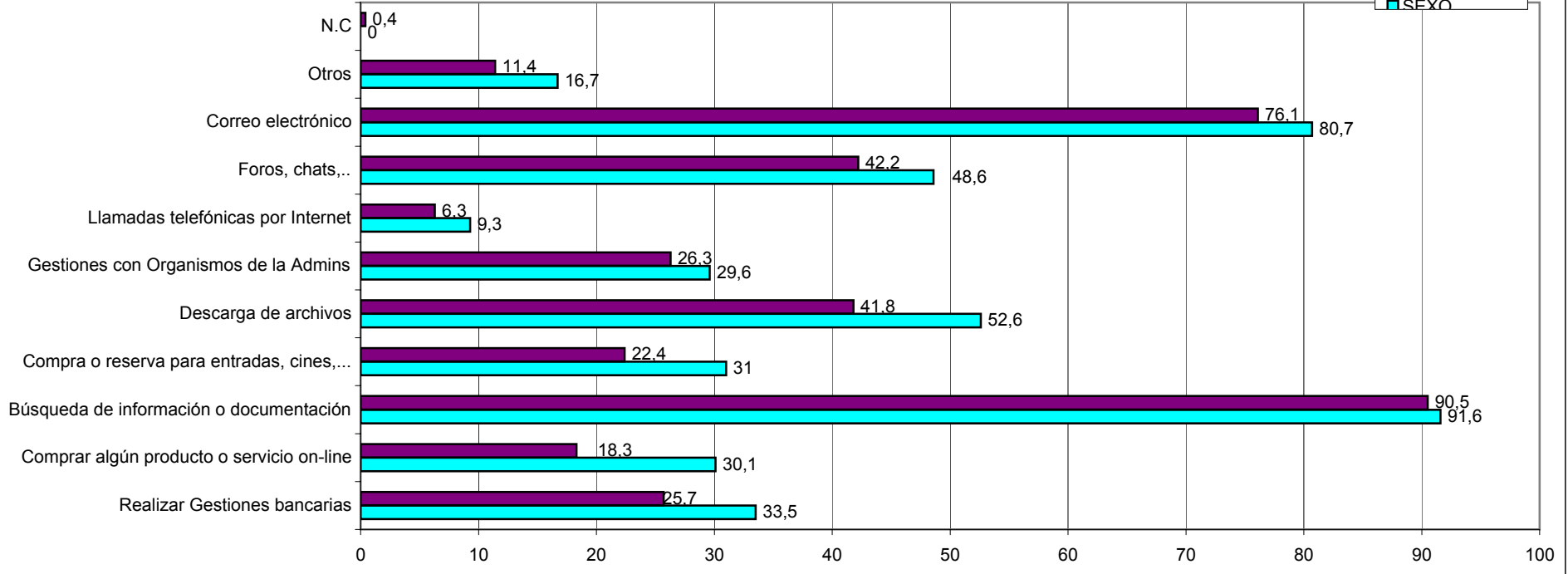


**Pregunta 13 B**

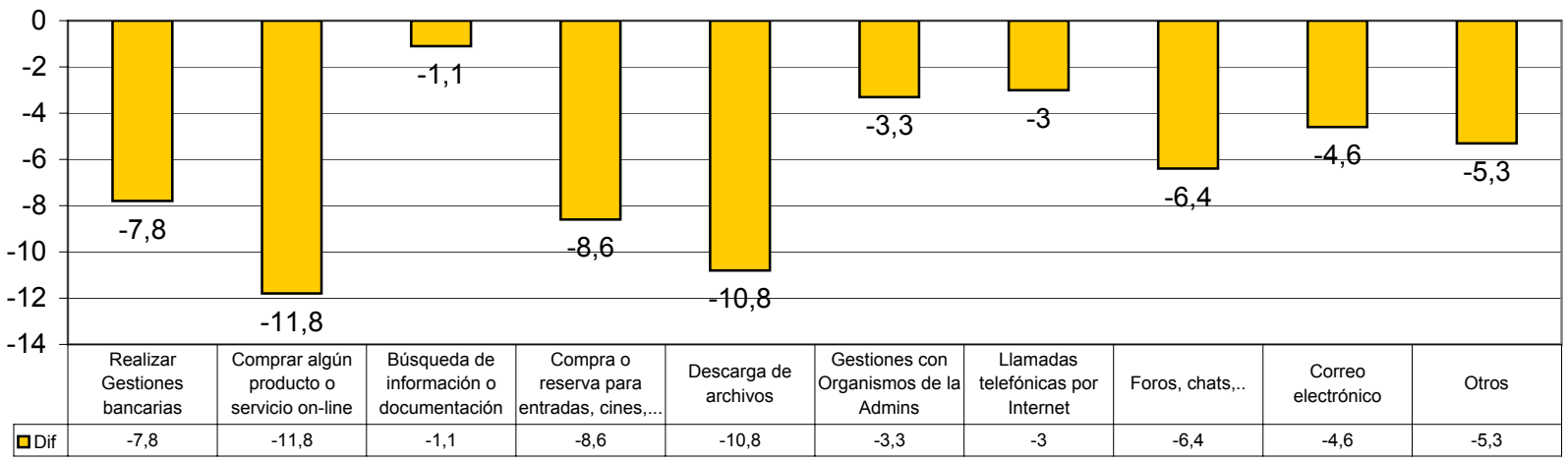
¿ Y cuáles son los principales usos que le da ?

	TOTAL	SEXO			EDAD				
		HOMBRE	MUJER	Dif	18-24	25-34	35-44	45-54	65 Y +
Realizar Gestiones bancarias	30,1	33,5	25,7	-7,8	15	34,3	33,7	32,8	34,8
Comprar algún producto o servicio on-line	25	30,1	18,3	-11,8	23	28,2	23,2	21,5	26,1
Búsqueda de información o documentación	91,1	91,6	90,5	-1,1	91,5	89,9	94	89,2	87
Compra o reserva para entradas, cines,...	27,2	31	22,4	-8,6	26,3	30,2	25,6	23,1	13
Descarga de archivos	47,9	52,6	41,8	-10,8	66,2	57,2	45,1	28,7	17,4
Gestiones con Organismos de la Admins	28,1	29,6	26,3	-3,3	13,6	30	34,6	30,3	8,7
Llamadas telefónicas por Internet	8	9,3	6,3	-3	11,7	6,3	8,6	8,7	0
Foros, chats,..	45,8	48,6	42,2	-6,4	69	46,9	42,9	32,8	26,1
Correo electrónico	78,7	80,7	76,1	-4,6	83,1	80,9	79	70,8	65,2
Otros	14,4	16,7	11,4	-5,3	11,3	14,6	15,9	16,9	8,7
<b>N.C</b>	0,2	0	0,4	0,4	0	0	0,3	0	4,3
<b>(N)</b>	<b>1226</b>	<b>690</b>	<b>536</b>		<b>213</b>	<b>397</b>	<b>315</b>	<b>195</b>	<b>23</b>

# Principales usos que le da a internet



## Diferencia en usos de internet, mujeres y hombres



Pregunta 13 C

¿ Ha recibido alguna vez "spam" o correos electrónicos no deseados ?

	TOTAL	SEXO			EDAD				
		HOMBRE	MUJER		18-24	25-34	35-44	45-54	65 Y +
SI	79,9	83,2	75,6		83,6	85,1	77,8	72,8	56,5
NO	18,8	16,2	22,2		16	14,6	21	23,6	34,8
NO SABE, NO SABE LO QUE ES	1,2	0,4	2,2		0,5	0,3	1	3,6	8,7
N.C	0,1	0,1	0		0	0	0,3	0	0
(N)	1226	690	536		213	397	315	195	23

Pregunta 13 D

¿ Suele asegurarse de que son fiables las páginas de internet a las que entra, leyendo sus políticas de privacidad ?

	TOTAL	SEXO			EDAD				
		HOMBRE	MUJER		18-24	25-34	35-44	45-54	65 Y +
SI	57,8	57,8	57,8		51,2	58,2	63,8	56,9	34,8
NO	36,1	37,4	34,5		46,5	36,8	30,5	34,4	56,5
No sé cómo hacerlo	4,6	3	6,5		1,4	4,5	4,1	6,2	4,3
N.C	1,5	1,7	1,1		0,9	0,5	1,6	2,6	4,3
(N)	1226	690	536		213	397	315	195	23

Pregunta 13 E

¿ Sabe Ud. Si normalmente al navegar por internet queda algún rastro o dato personal suyo ?

	TOTAL	SEXO			EDAD				
		HOMBRE	MUJER		18-24	25-34	35-44	45-54	65 Y +
<b>Sí queda algún dato</b>	51,7	58,1	43,5		48,8	56,2	51,1	47,7	39,1
<b>No, no queda ningún dato</b>	14,1	13,5	14,9		13,6	13,1	15,9	13,8	17,4
<b>No, dispongo de medios que evitan que queden mis datos</b>	3,7	3,8	3,5		6,1	3,3	2,5	4,6	4,3
<b>N.S.</b>	30,1	24,1	37,9		31,5	27,2	29,5	33,8	34,8
<b>N.C</b>	0,4	0,6	0,2		0	0,3	1	0	4,3
<b>(N)</b>	<b>1226</b>	<b>690</b>	<b>536</b>		<b>213</b>	<b>397</b>	<b>315</b>	<b>195</b>	<b>23</b>

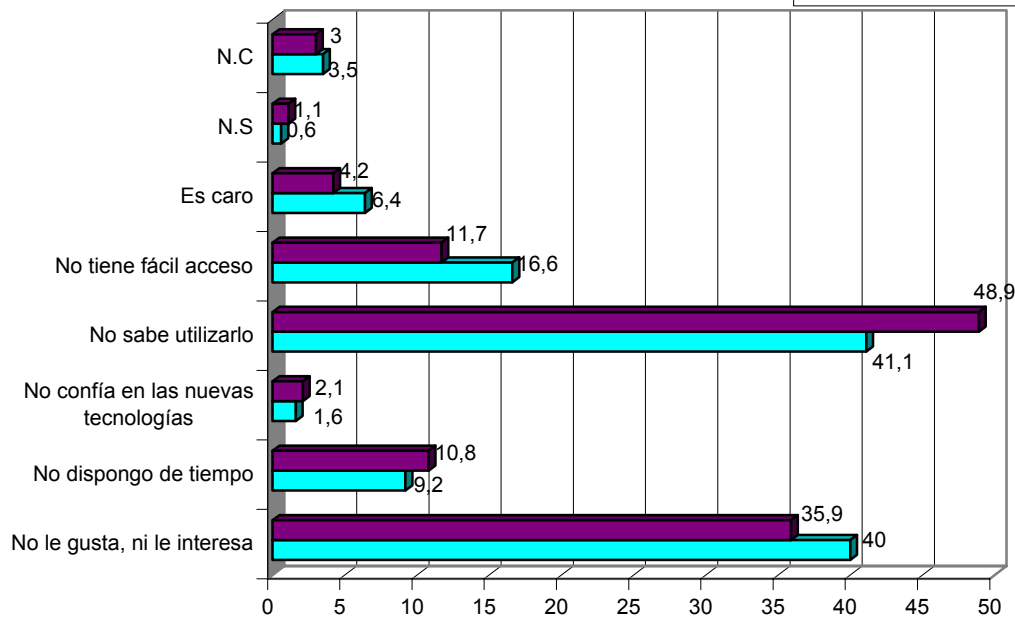
**Pregunta 13 F**

¿ Y, cuáles son las razones principales por las que no lo emplea ?

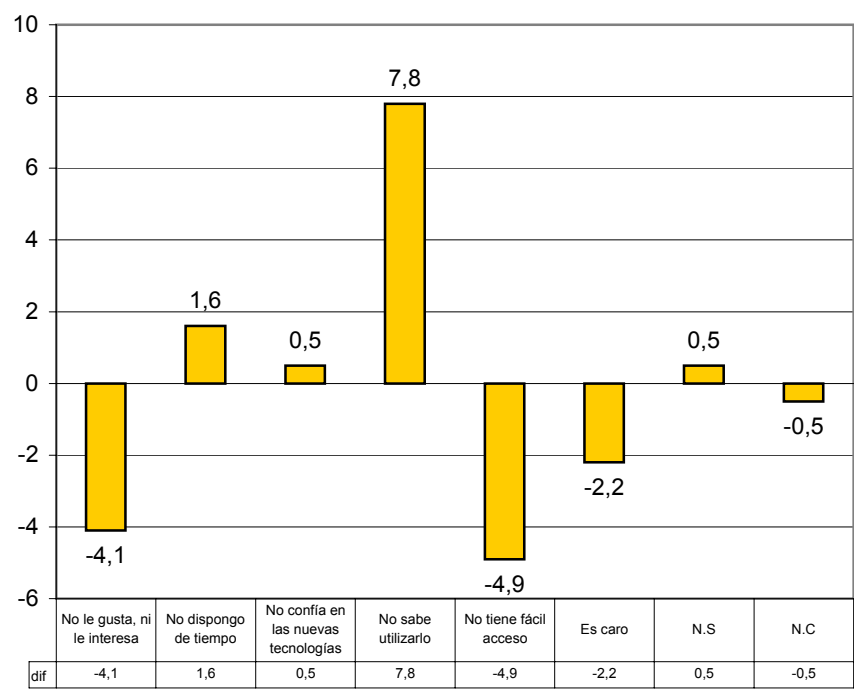
	TOTAL	SEXO			EDAD	25-34	35-44	45-54	65 Y +
		HOMBRE	MUJER	dif					
No le gusta, ni le interesa	37,6	40	35,9	-4,1	20	24,8	30,7	34,2	45,9
No dispongo de tiempo	10,1	9,2	10,8	1,6	15	24	21,6	13,3	2
No confía en las nuevas tecnologías	1,9	1,6	2,1	0,5	0	0,8	0,6	2,6	2
No sabe utilizarlo	45,6	41,1	48,9	7,8	20	22,3	33,5	44,9	58,1
No tiene fácil acceso	13,7	16,6	11,7	-4,9	35	28,1	18,8	12,8	7,1
Es caro	5,2	6,4	4,2	-2,2	17,5	13,2	6,8	5,1	2
N.S	0,9	0,6	1,1	0,5	2,5	0,8	2,8	0	0,2
N.C	3,2	3,5	3	-0,5	2,5	1,7	2,3	3,1	3,8
(N)	1223	513	710		40	121	176	196	451

**Razones por las que no usa internet**

■ SEXO MUJER  
■ SEXO HOMBRE



**Diferencia razones no uso internet**



Datos de origen: Barometro CIS febrero 2008.