

INTERVENCIÓN EN LAS JORNADAS RED DE BLOGS SOCIALISTAS

(25 DE MARZO 2006)

1. Introducción Inicial. Por qué una mesa de mujeres- TIC's- blogs?.
 2. La Red un espacio idóneo para el empoderamiento de las mujeres.
 3. Los blogs y las mujeres.
-

1. Introducción Inicial. Por qué una mesa de mujeres- TIC's- blogs?.

En unas jornadas de Red de Blogs socialistas, en las que nos encontramos para intercambiar experiencias, hacer red, pensar en estrategias de futuro en la red, hemos de pensar **e incorporar en nuestra agenda a las mujeres.**

Más cuando una de las señas de identidad del proyecto socialista y del Gobierno es la igualdad de las mujeres, la igualdad de las mujeres pasa por la sociedad de la información.

Cuando hablamos de la presencia de las mujeres en la sociedad de la información/conocimiento, debemos hacerlo en dos sentidos:

- El más utilizado, como usuarias, políticas para garantizar el acceso de las mujeres a la sociedad del conocimiento
- Pero también, las mujeres como creadoras de contenidos, comunicadoras, como ciudadanas que también estamos en la red, y debemos estar con una presencia más cercana al porcentaje que somos de la población: el 51%.

Además, la presencia de las mujeres en la sociedad de la información/conocimiento supone un doble reto y enfoque:

- Garantizar la presencia de mujeres en la sociedad de la información (tanto en acceso como en creación de contenidos). El acceso a la información y la comunicación es un derecho de las mujeres.
- El menor acceso a las TIC's por parte de las mujeres, la brecha digital de género, esta suponiendo un freno a la igualdad de oportunidades de las mujeres.

En esta mesa hablaremos de 3 enfoques:

1. Montserrat Boix , creadora y coordinadora de *Mujeres en Red*. La necesidad de incorporar una visión social de las tecnologías y la presencia de mujeres.
2. Marisa Soleto, Directora de la *Fundación Mujeres* nos hablará de mujeres - TIC's y políticas públicas de igualdad de oportunidades.
3. Yo misma, como mujer feminista, socialista y diputada, hablaré de la Red y los blogs como un medio de empoderamiento de las mujeres.

2. La Red un espacio idóneo para el empoderamiento de las mujeres

La Red, un espacio femenino. *LAS REDES DE MUJERES.*

La Red /Internet es genuinamente un espacio femenino, un espacio ideal para las mujeres.

Esta afirmación puede sorprender, por la proliferación de algunas reflexiones feministas anti-red, o ante la evidencia de la mayoría masculina en la red. Esto está cambiando en Canadá y Estados Unidos, las mujeres están a punto de ser las usuarias mayoritarias.

La red, debido a su diseño y concepción original, es ideal para ser un espacio en el que participen las mujeres:

- Es un **espacio horizontal** (versus a las organizaciones jerárquicas), todos los nodos son iguales.
- las **mujeres siempre han ido tejiendo redes** personales y vecinales, en el ámbito privado y personal.

Las mujeres debemos participar, y lo podemos hacer con toda comodidad, y ejerciendo de la forma que hemos aprendido las mujeres.

Las **TICs suponen una oportunidad para todas las mujeres,** ofrecen usos diversos:

- contactar con otras personas
- encontrar empleo
- crear grupos de relación y de interés
- formar redes y, especialmente, facilitar un espacio donde generar y acceder a la información de forma alternativa

Es una herramienta, un espacio idóneo para superar algunas dificultades de las mujeres: la falta de tiempo (doble y triple jornada, inadecuación de los horarios laborales y familiares, etc.) y la histórica invisibilidad de la mirada de las mujeres. La red es una oportunidad para todas las mujeres.

La RED – ACCIÓN POLÍTICA

A través de la Red se genera y se difunde opinión, incluso se han cambiado o controlado las posturas de los gobiernos: ejemplos como la lapidación de Amina Lawal, Atentados Londres 7-J, 11-M, Huracán Katrina, etc.

La red ha cambiado ya la comunicación y la política. La red, como herramienta difusora y generadora de opinión, es un espacio político-social ya que sirve para que las organizaciones amplíen sus ámbitos y contrasten opiniones con otras personas.

Las organizaciones de mujeres, las mujeres feministas no pueden perder de ningún modo esta oportunidad que tenemos.

Es fundamental impulsar Redes de Mujeres en Internet, como un elemento clave de participación y de visibilización de las voces diversas de las mujeres; y poder así tener espacios propios a nivel local, autonómico y estatal. Ejemplo: Red de Mujeres de Barcelona a través de las TIC.

Ejemplos de experiencias de las mujeres en red: proceso previo a Beijing (93-95), Marcha 2000 organizada a través de Internet, Mujeres en Red, Red Feminista, Dones en Xarxa.

REDES DE MUJERES POLÍTICAS: PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES.

Las mujeres políticas también debemos crear redes para el nuestro empoderamiento. Espacios donde compartir proyectos, conocer buenas prácticas, coordinarnos ... en definitiva, estar informadas y a la vez informar de nuestros proyectos: tejer REDES.

Algunas dificultades que las mujeres con responsabilidades políticas se encuentran son:

1. **Visibilidad.** La falta de visibilidad pública en los medios de comunicación tradicionales.

2. **Agenda política.** Los temas que más frecuentemente asumen como responsabilidades políticas las mujeres (áreas del "cuidado") no son las prioridades de la agenda política, son temas menos visibles.
3. **Dinámicas políticas que hacen difícil la compatibilidad con la vida privada.** Es difícil compatibilizar la actividad política con la vida privada. Este es un dilema especialmente para las mujeres políticas que se resisten a perder su vida personal. Dos problemas: dificultad de compatibilizar la vida pública y privada; y la de la desigualdad con los propios compañeros (ellos tienen resueltas las obligaciones de la vida privada).
4. **Espacios de toma de decisión.** Aunque existen espacios de decisión con una presencia paritaria de mujeres, casi nunca participan de los espacios de decisión informales.

La red es un instrumento especialmente útil para superar diversas dificultades de las mujeres en el ejercicio de la política, hay dos parámetros claros presentes en estas dificultades que son: el tiempo y la información.

La falta de tiempo. La gran mayoría de mujeres con un compromiso político no tienen una dedicación exclusiva en su actividad política, se dedican a ella de forma voluntaria, y por lo tanto padecen la **triple jornada** entre la dedicación profesional, la personal y la política.

Otra barrera para el empoderamiento de las mujeres que se dedican a la política es la información, "la información es poder".

La red permite:

- acceso en tiempo real a las últimas informaciones, con poco tiempo se puede estar informada.
- Informar y visibilizar las iniciativas de las políticas, si no salen en los medios tradicionales, utilicemos la red.

UNA EXPERIENCIA CONCRETA: UNA RED DE POLÍTICAS

Desde la Secretaria de Políticas de las Mujeres del PSC adoptamos, desde el 2001, como un eje clave del trabajo político: la estrategia de comunicación a través de las TIC's.

Este proyecto se concreta en dos espacios complementarios y con objetivos diferentes:

1. **Web de las Mujeres socialistas:** ámbito dona de la web del PSC (espacio abierto), de relación con la sociedad, para comunicar nuestras iniciativas (<http://socialistes.org/ambit/Dona/>)
2. **Red de mujeres del PSC** (ámbito restringido para las mujeres con responsabilidades orgánicas y/o institucionales del partido).

1. Web de las mujeres socialistas

Específica de temas de género dentro de la web del PSC. El **objetivo** general es el de ser un espacio de referencia para las mujeres progresistas de Cataluña.

Contenidos:

- difusión de las iniciativas políticas propias (institucionales y orgánicas)
- Campañas y demandas de los diversos movimientos de mujeres
- noticias aparecidas en los medios de comunicación y documentos que puedan ser de especial interés para las mujeres, la web sirve para estar al día en los temas de género e igualdad de oportunidades.

(Utilizar el medio como medio de comunicación alternativo).

2. Red de Mujeres del PSC

Red de acceso restringido a la cual pertenecen mujeres con responsabilidades políticas institucionales (parlamentarias, concejales...) así como orgánicas (secretarias de la mujer de federaciones...), las mujeres que pertenecen al Consejo de Mujeres del partido y todas las mujeres que quieran y así lo soliciten.

Es una red plana (sin jerarquías, todas reciben y transmiten información).

Herramienta para compartir información, experiencias y recursos entre las mujeres con el objetivo de hacer "mejor" política y de empoderar a las mujeres con responsabilidades. Contiene información de utilidad para las mujeres que desarrollan una tarea política: buenas prácticas, documentos de referencia en temas de igualdad de oportunidades, herramientas para el trabajo y la formación interna, etc. El principal valor es la participación de las miembros de la red enviando informaciones e iniciativas propias.

3. Los blogs y las mujeres

Las mujeres y los blogs, Blogs de mujeres.

Que nos dicen estos DATOS ?

Noticias aparecidas en prensa:

Los españoles son los que más música descargan y más 'blogs' leen. Las internautas españolas son las que más cuadernos de bitácora (blog) abren y leen.

"el 22% afirma haberse apuntado a esa nueva corriente de comunicación, por el 18% de hombres. "

Nota: Tener en cuenta que las mujeres internautas apuestan más por los blogs que los hombres internautas, pero las mujeres internautas aún somos minoría.

Los 'bloggies' 2006 premian la incorrección política y social de los diarios personales

"Las mujeres tienen bastantes reconocimientos. Es el caso de la británica Zoe, autora de *MyBoyfriend Is a Twat* (mi novio es un inútil), mejor blog europeo, o el blog sexual de la chica con una sola cosa en la cabeza y que, presumiblemente, está escrito por una mujer. También es una mujer quien firma *Cooking Diva* (mejor cuaderno latinoamericano), recetas de cocina de la panameña Melissa de León; aunque en esta categoría es, sin duda, más original Motel de Moka. También una mujer está detrás del mejor blog juvenil *It's Raining Noodles*. Se dice llamar Angelique, de 17 años, vive en Singapur, y cuenta sus inquietudes.

TAG's de blog. Clasificación de los blogs. Categorías en technorati.

Cuando di de alta mi Blog (noviembre del 2005) no existía la categoría "feminismo" ni "feminismos", entre 31 M de blogs nadie se había clasificado así, no existía la posibilidad. Hace pocos días ya existe esta categoría.

Hagamos un repaso de blogs clasificados en dos frentes: izquierda/feminismo (que evidentemente van de la mano) y derecha, en castellano.

Datos de blogs clasificados por categorías

| Izquierda / feminismo | Derecha |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Socialista 7 Socialismo 23 Progresista 4 Progresismo 5 | |
| Izquierda 24 | Derecha 8 |
| Feminismo 15 Feminista 4 | |
| | Liberal 1435 Liberalismo 35 |

El 8 de marzo (2006) se ha creado un **directorio específico de Blogs de mujeres** (<http://blogsmujer.com/>). Se autodefine así:

“BlogsMujer es un directorio, de weblogs, blogs o bitacorras hechas por mujeres, además es un lugar de encuentro para todas aquellas que tienen un blog y quieren pertenecer a esta comunidad de chicas blogger.”

Aunque es un directorio comercial, aunque se presentó como una iniciativa espontánea de varias bloggers. Información que he obtenido por una blogger atenta, Lourdes Barroso: no es una iniciativa espontánea sino una iniciativa de la empresa de publicidad “Hipertextual weblogmedia”.

(<http://www.lbarroso.com/content/view/160/39/> (crítica con blogsmujer)

En menos de 20 días hay: 268 blogs de mujeres en el directorio.

(personales 144, cultura y arte 39, Internet 13, feminismo 9, política 8, periodistas 7, colectivos 6, belleza 3).

Presencia de Mujeres- en Blogs y sobre política

| Parlamentarios.info | Total | Hombres | Mujeres | %mujeres |
|----------------------------|-------|---------|---------|----------|
| diputados/as | 16 | 13 | 3 | 18,75 |
| diputados/as gobierno | 9 | 8 | 1 | 11,11 |
| diputados/as oposición | 7 | 5 | 2 | 28,57 |

| | | | | |
|--------------|----|--|---|----|
| catalanes/AS | 16 | | 8 | 50 |
|--------------|----|--|---|----|

| Políticos wiki Escolar | Total | Hombres | Mujeres | %mujeres |
|-------------------------------|-------|---------|---------|----------|
| Total | 102 | 93 | 9 | 8,82 |
| Políticos/as | 63 | 54 | 9 | 14,29 |
| Catalunya | 21 | 12 | 2 | 9,52 |
| escritos por no políticos/as | 39 | 30 | 0 | 0,00 |

| Redes socialistas | Total | Hombres | Mujeres | %mujeres |
|---------------------------|-------|---------|---------|----------|
| blogosfera socialista PSC | 146 | 117 | 29 | 19,86 |
| diputados/as | 4 | 3 | 1 | 25,00 |
| Parlament de Catalunya | 34 | 3 | 12 | 35,29 |
| | | | | |
| Red blogs socialistas | 70 | 58 | 12 | 17,14 |

Lectura de estos datos: la presencia de mujeres en blogs de opinión política:

- Aunque la presencia de mujeres en la blogosfera es más importante que en otros espacios de Internet, se reduce en los blogs de opinión política.
- **Somos menos mujeres con blog que la proporción de mujeres**, en cada grupo (menos diputadas que el 36% de diputadas ...).
- **Más mujeres entre los/las políticos/as** que escritos por "no políticos" que escriben de política.
- Cuando se hacen acciones horizontales de incentivación, soporte blogs (ejemplo: el PSC), **la proporción sube al 35%**, equivalente a las mujeres del grupo parlamentario.
- Hay más blogs de mujeres políticas, que blogs que aparecen en ciertos directorios. **No son tan visibles**, o ellas no se promocionan o no las promocionan.

Para finalizar, Propuestas de actuación:

- Los **blogs es un instrumento idóneo** para que las mujeres estemos presentes en Internet: fácil uso, red plana y ciudadana.
- **Hemos de fomentar la presencia de las mujeres** con opinión política y social en la blogosfera. Trabajar para que el discurso de las mujeres esté presente. Ocupar espacio, recordemos que en la red o están nuestras ideas o otras copan el espacio.
- Los blogs son una forma idónea para hacer correr contenidos, opiniones, y para movilizarnos.
- Hemos de fomentar la presencia de mujeres políticas en los blogs, para potenciar y visibilizar nuestras ideas y opiniones. La paridad no es solo estar en la mitad de los cargos sino ser visibles en la mitad de las ocasiones.
- Los blogs son una herramienta más clara en Internet para superar las barreras, especialmente comunicacionales, que no hacen visible ni la acción política ni el discurso de las mujeres.

¿Que debemos hacer?

- Debemos incentivar activamente, y específicamente, blogs de mujeres.
- Las iniciativas de formación o soporte, deben pensar en la participación de las mujeres.
- Intentar que en nuestras redes participen un % mínimo de mujeres.

Estos **retos no son de las mujeres socialistas sólo**, deben ser un reto colectivo del proyecto socialista. Un **doble reto**:

- **la presencia de voces socialistas en la red,**
- **debe ser una presencia paritaria de hombres y mujeres socialistas.**

El proyecto socialista es plural, y debe ser el proyecto de las mujeres: Las mujeres deben sentirse reflejadas en él. La red de ciudadanía, la **red socialista de ciudadanía en Internet debe ser paritaria**. El proyecto debe ser paritario también en la red, las mujeres somos ciudadanas.

En conclusión, pienso que la red es un espacio de la ciudadanía y una gran herramienta, en la que las mujeres debemos actuar, no podemos perder esta oportunidad.

Además de reivindicar espacio y presencia, somos muchas y diversas, debemos actuar: incluirnos tomando y creando espacios y organizarnos en redes para empoderarnos.

Anexo noticias:

http://www.elpais.es/articulo/elpcibred/20060323elpcibenr_1/Tes/red/bloggies/2006/premian/incorreccion/politica/social/diarios/personales

Los 'bloggies' 2006 premian la incorrección política y social de los diarios personales

Los secretos en postales de Postsecret acaparan cinco de los 30 galardones - Las mujeres protagonizan muchos de los 'blogs' ganadores - Clásicos como Slashdot, Flickr o Boing Boing siguen recogiendo recompensas

WEB AWARDS: www.webbyawards.com BLOG AWARDS: 2006.bloggies.com POSTSECRET: www.postsecret.com
BLOGGER: www.blogger.com BAGDAG BURNING: <http://riverbendblog.blogspot.com/> MY BOY: www.myboyfriendisatwat.com/ GIRL WITH: <http://girlwithaonetrackmind.blogspot.com/> COOKING DIVA: <http://panamagourmet.blogs.com/> MOTEL DE MOKA: <http://mookamotel.blogspot.com/> JOSHUAINK: <http://joshuaink.com/blog/> GO FOG: <http://gofugyourself.typepad.com/> SLASHDOT: www.slashdot.com WONKETTE: www.wonkette.com/ QUEERTY: www.queerty.com/ IT'S RAINING: <http://raining-noodles.blogspot.com/>

La ceremonia de los *webbies*, que elige las mejores *webs* del año tienen su imitación en los *bloggies*, los mejores *blogs* del año. Mientras los premios a las mejores páginas en Internet celebrarán en junio su décima edición, en el caso de los mejores *blogs*, el pasado 13 de marzo cumplió su sexta gala, por así llamarlo.

También, como en los *webbies*, la ceremonia intenta que, por encima de todo, haya tanta originalidad como en el material premiado. En el caso de los *webs*, el ganador sólo puede pronunciar cinco palabras, en el caso de los *blogs*, el ganador recibe 20 dólares de premio.

Más allá del objetivo económico final que tienen las dos iniciativas, también es cierto que muestran las mejores *webs* o, en este caso, los mejores *blogs* que transitan por Internet; aunque, por supuesto, no están todos. En el caso de los Web Awards, detrás ya hay una academia de las artes digitales y votar cuesta 245 dólares. En el caso de los Weblogs Awards, los *bloggies*, no hay ningún tipo de restricción de votos, en medio de un mundo enorme (31 millones de *blogs*, según Technorati), disperso y muy particular.

Sin embargo, con todas sus limitaciones para juzgar, la sexta edición de los premios dieron un destacado ganador: Postsecret.com, que se llevó cinco de los 30 premios. Este *blog* recoge postales que la gente envía revelando un secreto.

Mientras hay categorías de premios bastante concretas, como el de la mejor aplicación, que correspondió a Blogger, hay otras muy abstractas. Otra limitación para ser premiado es el idioma: hay que tener el blog en inglés.

Entre los premios regionales se reconoce a un *blog* sobre el Bagdag cotidiano, en teoría escrito dentro de la ciudad (mejor cuaderno de África y Oriente Medio). Sin embargo, el premio al *blog* político fue para Wonkette, un cuaderno de chascarrillos de políticos norteamericanos.

Las mujeres tienen bastantes reconocimientos. Es el caso de la británica Zoe, autora de MyBoyfriend Is a Twat (mi novio es un inútil), mejor *blog* europeo, o el *blog* sexual de la chica con una sola cosa en la cabeza y que, presumiblemente, está escrito por una mujer. También es mujer quien firma Cooking Diva (mejor cuaderno latinoamericano), recetas de cocina de la panameña Melissa de León; aunque en esta categoría es, sin duda, más original Motel de Moka. También una mujer está detrás del mejor blog juvenil It's Raining Noodles. Se dice llamar Angelique, de 17 años, vive en Singapur, y cuenta sus inquietudes.

Pese a la dispersión de autores, premios y temáticas, el único común denominador de los premiados es su desaparajo, cuando no su incorrección política y social, quizás porque lo pide el mismo medio de comunicación, el *blog*, diario personal o diarios de tertulia.

Hubo también reconocimiento a cuadernos ya clásicos como Slashdot (tecnología), Flickr (album fotográfico), Boing Boing (demencial cajón de sastre). Un *blog* de críticas de vestidos de famosas se llevó el premio al mejor cuaderno de entretenimiento y al mejor escrito (Go Fug Yourself). Query fue distinguido

como el mejor *blog* homosexual.

El premio del diseño fue para el británico JoshuaInk, que también se llevó premio a la originalidad del lema del cuaderno: "Más amor que un autobús repleto de hippies". El nivel es el que es.

Los españoles son los que más música descargan y más 'blogs' leen

El 63% de los internautas de España no usa el correo postal - Italia es el país menos receloso de las nuevas tecnologías y los alemanes, los menos interesados - La mitad de los holandeses usa la Red para buscar trabajo

JOSEP M. SARRIEGUI

junto a Francia. El estudio fue presentado por Isabel Lama, directora de mercadotecnia de Intel en España y Portugal, quien afirmó: "La encuesta demuestra que vamos hacia un entretenimiento más activo que pasivo, como refleja el dato de que los españoles pasan navegando casi tanto tiempo

[10,5 horas semanales] como viendo la *tele* [11,4 horas por semana]".

El 28% de los españoles que dispone de alguna tecnología digital (como mínimo, un teléfono móvil o un ordenador doméstico) confiesa que van menos al cine que antes.

La media es parecida a la de los países del entorno de España. En Italia sube al 31%; en Holanda, al igual que en España, se sitúa en el 28%; en Suecia y en el Reino Unido, está en el 26%. Porcentajes menores, pero también significativos, son los de Alemania (20%) y Francia (19%).

José María Bermúdez de Castro, paleoantropólogo y codirector del proyecto de Atapuerca, interpreta los resultados del estudio europeo: "La tecnología es lo que define nuestro nicho ecológico como especie, lo que nos diferencia de los primates". Y se confiesa "defensor a ultranza de la tecnología, frente a las voces que dicen que nos deshumaniza".

http://www.elpais.es/articulo/elpcibred/20051020elpcibenr_4/Tes/