

**Jornadas: Sociedad del Conocimiento - Jaime Vera.**  
**MESA REDONDA. CONVERGENCIA CON EUROPA**  
22/11/2006

Políticas públicas de Sociedad del conocimiento

1. Agradecimientos / Planteamiento charla.
  2. ¿Qué modelo de sociedad del conocimiento?
  3. Blogs: una herramienta ciudadana y política
  4. Conclusión
- 

## **1. Agradecimientos / Planteamiento charla**

Agradecer la organización de esta charla a la Fundación Jaime Vera y a la Secretaría de Empleo e Innovación tecnológica del PSOE.

Al plantear mi intervención en esta charla “Convergencia con Europa”, pensé que el Plan avanza ya lo explicaba David Cierco, que es el Director del Sociedad de la información. David ha hecho el papel de ejecutivo y yo haré el papel de legislativo como diputada.

Centraré más mi intervención en: ¿qué modelo? ¿qué retos? ¿con qué ideología debemos plantear la sociedad del conocimiento?.

Considero que debe haber más personas en el partido que se planteen, cual es nuestro modelo de desarrollo de sociedad del conocimiento. Muchas personas tienen opinión sobre las políticas educativas aunque no sea profesor/a o una persona experta, en cambio, en este tema no. En este sentido, son las políticas las que están marcando qué modelo de sociedad tenemos.

Precisamente en estas jornadas de la Fundación Jaime Vera, y como encargada de la formación, me centraré más en el modelo político.

¿Qué ideología?, las políticas públicas que aplicamos, ¿con qué ideología?, ¿qué modelo tiene el Partido Socialista?.

En resumen:

**Opino que debe acabar ya la etapa del MÁS.  
Debemos preguntarnos el CÓMO Y EL QUÉ.**

¿Qué sociedad del conocimiento queremos?, ¿cómo queremos desarrollar la sociedad del conocimiento?

Además, con la apuesta del Plan avanza se están incrementando los indicadores de forma acelerada.

## **2. ¿QUÉ MODELO DE SOC. DEL CONOCIMIENTO?**

El Plan Avanza es una gran apuesta del Gobierno, es acertado y destacaré tan sólo 4 cuestiones:

1. Es dinámico, evaluativo. No solo se plantea gastos, sino objetivos.
2. Se desarrolla en cooperación con Administraciones y con la Sociedad Civil.
3. Tiene apuesta presupuestaria, del 2004 al presupuesto del 2007, el presupuesto se ha multiplicado X3, de 400 a 1500M. euros. Por ejemplo, este año, la partida presupuestaria destinada a la Sociedad de la Información crece un 40%.
4. Está poniendo como centro a las personas.

Esta es un a prioridad por la que teníamos que apostar y ya esta dando resultados. Pero, ¿qué modelo tenemos y queremos impulsar?.

Ni mucho menos tengo claro el modelo completo, pero voy a plantear 4 ámbitos y aspectos concretos en los que hay un cierto grado de incertidumbre , y plantearé cómo debemos actuar.

### **2.1. INCLUSIÓN DE LA CIUDADANÍA.**

¿Cómo? ¿Para qué?

La **brecha digital** es aun altísima. Un 50% de la población ya está conectada a Internet pero aún hay un 50% no conectada.

El problema es que un 50% ni está conectada, ni le interesa. Creo que debemos dedicar una parte del presupuesto a invertir en crear/ investigar nuevas ideas, nuevos métodos de formación e inclusión centrados en generar interés de las personas por acceder a internet.

Caso de las **Mujeres**, es la primera vez que el Gobierno dedica 3M. de euros específicos para la inclusión de mujeres.

Pero la cuestión es ir más allá de incluir a las mujeres como usuarias, sino que además debemos:

- fomentar a las mujeres como creadoras de contenidos TIC's.
- Promocionar los contenidos TIC's no sexistas. No podemos por un lado, impulsar la ley de igualdad (medidas acción positiva), y por otro lado, invertir dinero público en proyectos TIC's sexistas, porque los/las más jóvenes están constantemente usando las TIC's. No podemos hablar de modelos educacionales sólo de TV o escuela, también de TIC's.

En el ámbito de la **educación**, no se trata de formar en herramientas básicas (procesador de texto, hoja de cálculo ...), sino en generar materiales que permitan aplicar directamente a contenidos educativos y a crear dinámicas más atractivas que incentiven al alumnado. Hay que generar espacios donde compartir estos materiales.

Debemos plantearnos ¿para qué formamos?. No se trata tanto de programas, ni de consumir más por Internet, sino en formar a las personas en **USOS SOCIALES DE LA RED**.

La WIKI, es una gran enciclopedia en Internet que se crea a partir de las aportaciones de miles de personas, y que están utilizando miles de personas para consultar. Este es un proyecto clave de un modelo de compartir conocimiento. Políticamente, desde la izquierda, debemos hablar del derecho de acceso al conocimiento.

## **2.2. Acceso tecnología**

**Banda ancha**, estamos (Gobierno) haciendo un trabajo impecable de extensión de la banda ancha (hogares conectados a banda ancha 2004 13%, 2006, 26%).

Este es un tema clave, hoy ya dicen que la cuestión ya no es tener acceso a internet, sino acceso a través de banda ancha. La velocidad marca a qué contenidos puedes acceder y con qué calidad. Estamos en la era audiovisual en internet, sin banda ancha no accedes.

Pero hemos de plantearnos si desde el Gobierno podemos incidir para bajar el precio de la conexión por banda ancha: 60Euros /mes.

Para muchas personas que cobran 1000 o 700 euros (la mayoría menores 35 años) 60 Euros es un proporción importante.

**Net neutrality**, existe en estos momentos un gran debate público en EEUU, los operadores de telefonía están apretando para que la concepción "Net neutrality" de internet deje de ser así .

Hasta ahora el sistema internet es una red plana:

- El sistema de circular la información es "punto a punto". Un paquete de información no sabe el camino que realizará por la red, sabe el siguiente punto (nodo), y en función de cómo este la red desde el siguiente punto le envían a otro, así hasta llegar al final (destino).
- Ninguna información tiene prioridad.

En estos momentos los grandes operadores pretenden:

- Que haya dos niveles de acceso según pago , puedes acceder a información más pesada/rápida o no (videos, conexión conversaciones, ..)
- Que según el pago, tu información podrá circular más rápido, (pueden acceder a ella más rápido).

Esto terminaría con una de las grandes ventajas de internet que es una red plana. Todo el mundo puede tener una web y transmitir información en igualdad de oportunidades. Esto es precisamente lo que ha permitido que en momentos determinados una web de una persona particular pueda tener más éxito que la de una gran corporación.

No podemos mantenernos al margen de este debate al Net neutrality, es clave para que internet siga siendo un espacio de oportunidades.

### **2.3. Emprendedores/ modelo social**

Este fin de semana en el Evento Blog España he conocido a **Matt Mullenweg**, el es un chico de 22 años que tiene una empresa de éxito a nivel mundial. Desarrollan Wordpress, un programa en software libre para poder mantener blogs. Millones de blogs en el mundo se mantienen con este sistema.

Hablando de la innovación, ideas, modelos empresariales y entornos favorables a la creación de empresas innovadoras planteó dos cuestiones:

- Cree que Silicon Valley no tiene futuro, porque a su alrededor la vivienda es muy cara, decía mínimo una casa vale 1M \$, en este caso, el salario que debes pagar a ingenieros es muy elevado y se disparan costos, así no se puede arrancar.

“Para crear empresas se necesita: vivienda barata y banda ancha” (algo deberíamos plantearnos de nuestro modelo de crecimiento y si nuestro contexto es favorable a creación de empresas)

- Falta capital riesgo en España.

Debemos plantearnos como distribuimos el presupuesto de soporte a la innovación. ¿Debemos dar soporte de forma lineal? ¿Ayudar a todas las empresas? o ¿Dedicar un alto porcentaje a capital riesgo? ¿Debemos ayudar al desarrollo de I-D+i igual para todas? o ¿Fomentar de forma especial nuevos proyectos y aquellos proyectos que generen red social?

## **2.4. Relación de la Administración ciudadanía/ código abierto.**

La cuestión es no sólo más web y que la ciudadanía pueda hacer más procesos con la Administración a través de Internet. ¿Con qué software?

Respecto a la promoción del software libre y el código abierto estamos avanzando, el Gobierno puso en marcha los “Criterios de seguridad, normalización y conservación de las aplicaciones utilizadas para el ejercicio de potestades” y las “Recomendaciones a la Administración General del Estado sobre software libre y fuentes abiertas”, debemos conseguir que se aplique a toda la Administración.

Hemos presentado una proposición no de ley de promoción del software libre y software en código abierto, porque este software genera beneficio social.

No estamos por la imposición, ni por su implantación mediante una ley que obligue a ello, pero sí por el fomento y promoción del mismo, ya que es positivo en el modelo de sociedad del conocimiento que queremos.

Tenemos un gran principio político: la libertad de opción y elección entre la ciudadanía, la Administración Pública no debe optar, no puede en el momento de relacionarse con la ciudadanía pedir un formato concreto o vinculada a una marca concreta. No puede discriminar en función de la opción de software escogida por cada persona. Es como si al pedir como requisito presentar una documentación se marcara en que marca de papel hay que presentarlo. Debemos optar por la interoperabilidad y por formatos estándares.

En resumen:

- Respecto a las políticas de inclusión, debemos apostar por los usos sociales de internet.
- La Net neutrality es clave para que internet siga siendo un espacio de oportunidades.
- Debe haber más capital riesgo y apostar por proyectos innovadores y que generen valor social.
- Hemos de promocionar el software libre y desde la Administración no se puede discriminar en función del software escogido por las personas.

### **3. Blogs, una herramienta y Política. Suponen un cambio de la participación política.**

Además de políticas de promoción de la sociedad del conocimiento, debemos hablar de la relación internet y política, blogs y política, hay nuevos espacios de participación ciudadana.

#### **3.1. La Blogosfera: un espacio de referencia con impacto.**

La blogosfera es espacio de referencia. Algunos datos:

- Los/as internautas un 21,5% tienen un blog y un 29,1 los leen. (Navegantes en la Red, febrero 2006).
- El último estudio de opinión catalunya un 15% se informa de la actualidad a través de los blogs.
- En España hay 1 millón de blogs.

Los/as participantes en la blogosfera no son la mayoría, pero sin duda es un % significativo y creciente. Además, se trata de un sector muy activo e interesado en la política que genera, contrasta y actúa con objetivos políticos.

**Los blogs democratizan la información** y son una herramienta de participación que puede mejorar la calidad democrática. Cualquiera de forma muy sencilla y gratuita puede tener su blog, es decir, puede tener **un instrumento para actuar como ciudadano/a activo/a, para influir social y políticamente.**

Los blogs ya están transformando el periodismo. Se ha cambiado el modelo, antes unos pocos transmitían y una gran mayoría recibía; ahora la situación es que muchos transmiten y muchos/as reciben. Los medios tradicionales en primer momento eran anti-blogs, los desprestigiaban. El hecho es que actualmente ya están cambiando y la mayoría ya incluyen blogs en sus portales.

La política está absolutamente ligada a la comunicación. La política consiste en generar proyectos y saberlos gestionar, pero es imprescindible COMUNICARLOS y relacionarnos con la ciudadanía.

La influencia de la blogosfera en la política no es una cuestión de futuro, es ya una realidad. La blogosfera está influyendo en la generación de opinión pública, actualmente ayuda a decantar ya el discurso informativo.

La derecha ha impulsado varios diarios digitales que generan mensajes e información, y hay varias redes liberales y de derechas, también hay opciones progresistas pero hay que fomentarlas más.

#### **3.2. Algunos datos sobre la Blogosfera Política Española y Catalana**

Creo que la presencia política en la blogosfera en España es aún muy pequeña pero creciente:

- Sólo un 5,4% de Diputados/as del Congreso tenemos blog.
- En el Parlament de Catalunya un 33% de diputados/as tiene blog, la blogosfera política catalana es bastante más activa.

En cuanto a la presencia de mujeres : blogs del Congreso (15,7%) , de los de políticos/as de la wiki Escolar (14,4%) , de los blogs de políticos/as (13,7%), de los Diputados/as al Parlament de Catalunya (40%).

La blogosfera es un gran espacio, surgen los pensamientos post-modernistas, dicen que es el fin de la ilustración, que se acaban las grandes ideas y que estamos en el momento de ideas o propuestas concretas. Yo creo que debemos generar soluciones concretas para no perder nuestra línea ideológica. En la nueva realidad que genera la red, las personas individuales cobran más protagonismo.

### 3.3. Los blogs: una herramienta de comunicación y acción política.

Las personas con responsabilidades políticas debemos estar presentes en la blogosfera, se trata de un espacio dinámico, y con nuevas formas de expresión y comunicación ciudadana.

Mi experiencia está siendo muy positiva, me aporta información y opiniones contrastadas, además aprendo de las opiniones y comentarios que recibo. (ejemplo PNL S.L)

Y aunque el gran problema es el tiempo, mantener un blog requiere una cierta dedicación, es cuestión de priorizar un canal directo de comunicación con la ciudadanía, apostar por formas de democracia más directas.

Tener un blog es como si participaras cada día en una charla para 120-130 que incluye debate con las personas asistentes. Te permite ampliar círculos, ya que te leen muchas personas con quien seguramente no coincidirías, no serían convocadas a tu charla y además puedes recibir opiniones, ideas, informaciones...

Las personas con responsabilidades políticas deben participar en la blogosfera, hay 10 acciones que puedes realizar en la blogosfera :

1. **Infórmate** y contrasta informaciones y opiniones a través de la blogosfera. (Participa teniendo tu propio blog):

2. **Transmite tu mensaje**

3. **Argumenta los mensajes generales**, comenta y matiza “el mensaje” de un proyecto, podemos explicar detalles o aspectos concretos de los proyectos. La TV y la prensa escrita se caracterizan por el poco espacio, máximo incluyen 2/3 ideas de un proyecto.

4. **Mostrar tus propias ideas** y opinión individual, eso mostrará la diversidad y riqueza del proyecto, ayudará a que la ciudadanía se identifique con nosotros/as.

En un proyecto mayoritario como el socialista existe un amplio abanico de matices, territoriales, sectoriales e ideológicos diversos que los blogs puede recoger. No somos un grupo uniforme pero nuestro electorado ni la ciudadanía tampoco lo es. Si diversos cargos públicos tienen blog, las personas pueden sentirse mas claramente identificadas con alguno/a de los/as representantes.

5. **Explicar nuestra actividad.** Permitirá acercar a la ciudadanía lo que hacemos y permite un control por parte del electorado de a qué nos dedicamos.

6. **Explicar las iniciativas de los temas de los que eres responsable.** Seguir con profundidad temas sectoriales específicos a los que te dedicas. Existen grupos, sectores interesados por las medidas que se están llevando a cabo en un ámbito específico (educación, sanidad, seguridad, derechos de las mujeres ....), y que pueden seguir las iniciativas y propuestas que se van realizando de un tema sectorial específico en profundidad.

7. **Escuchar y recibir opiniones** de la ciudadanía. Resulta más rico y transparente aceptar comentarios. El debate público que además se puede generar en los comentarios te enriquece.

8. **Interactuar.** Participar en la blogosfera: haz referencia a otras opiniones, responde comentarios y debate, recoge ideas. Poder interactuar es el valor añadido de los blogs.

9. **Comparte conocimiento**, comparte ideas, documentos, “sé generoso/a”, la socialización de contenidos es clave para la blogosfera.

10. **Haz comunidad**, participa en comunidades/redes identificadas o no con tu partido.

Una parte de la ciudadanía en crecimiento espectacular está utilizando la blogosfera como espacio de acción política.

*“ En la actualidad aparece comentada y reflexionada en los blogs como si se tratara de una enorme tertulia” (Saül Gordillo)*

Dialogar, escuchar y contrastar es fundamental en política, por eso, las personas con responsabilidad política debemos participar en esta “*enorme tertulia*”.

#### 4. CONCLUSIÓN

Debemos trabajar para un desarrollo de la sociedad del conocimiento, por construir una sociedad del conocimiento que:

- permita acceder y compartir conocimiento a todas las personas
- premie la innovación/ el desarrollo de proyectos empresariales, con redistribución.
- mejore la calidad democrática